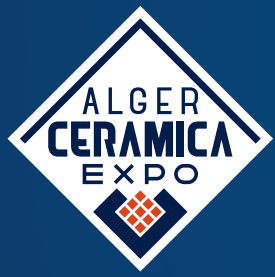




SALON DE L'INDUSTRIE CÉRAMIQUE

Pavillon AHAGGAR 'A'
Pin Maritimes Safex-Alger

RAPPORT



ALGER CERAMICA EXPO, Salon de l'industrie céramique

Le défi de la qualité et de l'export en ligne de mire

La première édition du salon ALGER CERAMICA EXPO qui s'est déroulé du 06 au 09 juillet 2021 au Palais des Expositions des Pins maritimes (Alger) sous le haut patronage de Monsieur le Ministre de l'industrie, et en collaboration avec l'Association des céramistes Algériens (ACA) a permis de mettre en lumière les énormes potentialités de la filière et les ambitions des professionnels du secteur en termes d'amélioration de la production et leur volonté affirmée d'aller de l'avant en matière d'innovation et d'appropriation technologique.

La perspective d'une ouverture vers l'export a aussi été clairement mise de l'avant, au vu des excédents de production et de sa qualité. Des atouts qui permettent selon les concernés, de cibler les marchés extérieurs notamment à travers l'Afrique.

Selon les données recueillies lors de cet événement, la capacité de production installée du secteur oscille entre 180 et 200 millions de m²/an, ce qui permet de répondre aux besoins du marché national, mais aussi de dégager environ 80 millions de m² à l'export, pour peu que les conditions de production soient améliorées, que la matière première locale soit disponible, en quantité et en qualité, afin de réduire les coûts de production et de maintenir la qualité du produit fini.



L'ASSOCIATION DES CÉRAMISTES ALGÉRIENS (ACA) aux premières lignes

Les opérateurs présents au salon- encadrés par l'Association des céramistes algérien (ACA)- ont notamment exprimé leur souhait de voir des initiatives concrètes se concrétiser dans ce domaine. Ils espèrent ainsi, dans un contexte caractérisé par la décision prise par Monsieur le Président de la République en vue de l'arrêt des importations des produits concurrents, que les pouvoirs publics aident les professionnels à rester compétitifs et réguliers en termes de qualité par rapport aux produits étrangers, et ce à travers la mise en place de mécanismes et de moyens, dont la logistique et la réglementation douanière nécessaires à l'export.

Le salon, premier du genre en Algérie, a été une franche réussite malgré un contexte économique et sanitaire délicat. L'initiative de la société Batimatec Expo, a permis ainsi de mettre en lumière une filière industrielle par excellence et de valoriser ses atouts et les compétences de ses opérateurs.

Le salon a permis aux organisateurs de regrouper une quarantaine de participants dont les opérateurs économiques publics/privés, les producteurs, les distributeurs, artisans mais aussi de nombreux talentueux et artistes qui ont marqué de leur touche la manifestation et révélé son potentiel en termes de décoration et de valeur artistique. Un domaine qui a toujours été privilégié par les artistes algériens depuis des générations à travers tout le territoire national.

La première édition de la manifestation suscité tout au long des journées d'exposition et de débat technique autour des potentialités du secteur un engouement des visiteurs nombreux à venir dans les limites imposées par les gestes barrières imposées par la crise sanitaire découvrir la filière "céramique" algérienne et à s'enquérir de ses potentialités et de ses perspectives d'évolution. Les représentants des médias, nombreux à avoir assuré la couverture de l'événement, ont contribué pour leur part à faire connaître la filière et ses potentialités



“ LA CÉRAMIQUE, UNE FILIÈRE INDUSTRIELLE PROMETTEUSE ”

Le salon a été rehaussé par ailleurs par la présence des représentants des pouvoirs publics mais aussi de ceux des ambassades africaines accréditées en Algérie, ce qui a conféré au salon une aura et un attrait particulier dans un contexte de relance économique et d'orientation vers l'export.

L'ouverture de la manifestation a été effectuée par M. Abdelaziz GUEND, Directeur Général de la compétitivité industrielle au ministère de l'Industrie. Le représentant du Ministère en charge du secteur industriel a discuté longuement avec les opérateurs exposants et les représentants de l'Association des céramistes algériens(ACA) autour des atouts et des besoins du secteur. Il les a assuré de la disponibilité de la tutelle du secteur, à écouter leurs doléances et à aider la filière à émerger sur le marché national et extérieur L'occasion a été mise à profit notamment par l'Association des céramistes algériens (ACA) représentée par M. Mohamed MEFTAHI d'exposer certaines difficultés et doléances dont notamment l'accès à la matière première locale pour limiter le recours à l'importation. Le président de l'ACA soulignera aussi la nécessité de mettre à disposition des producteurs -même à titre collectif- des concessions minières en vue d'améliorer l'accès à la matière première de qualité, pour de garantir un produit fini de bonne facture, pour le marché local mais aussi en vue de l'export.

En plus de l'espace exposition, le salon ALGER CERAMICA EXPO a été marqué par une série de communications programmées lors de la journée d'études prévue dans le programme de Batimatec Expo organisateur de l'événement. Le cycle de conférences a été animé par des spécialistes de haut niveau sur des thèmes relatifs à la technologie de la céramique, les spécificités de contrôle de la qualité des certifications et potentialités du secteur. Les contributions du Centre d'Etudes et de services Technologiques de l'Industrie des Matériaux de construction (C.E.T.I.M,) filiale du groupe GICA) et de l'Association nationale des exportateurs Algériens ANEXAL représentée par son président Ali Bey NASRI ont été particulièrement intéressantes.

Modéré par M. Raouf STITI, PDG Batimatec Expo, la journée d'études a été structurée autour de deux thèmes principaux, La maîtrise de la qualité dans l'industrie céramique algérienne et “ La céramique algérienne, le défi de l'export ”.



ARRÊT DES IMPORTATIONS, UNE OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT POUR LA FILIÈRE NATIONALE

M. MEFTAHI a notamment salué «la décision salutaire de Monsieur le Président de la République, d'arrêter les importations de produits céramiques.» Il est à rappeler que la décision d'interdire l'importation de la céramique et du marbre en tant que produits finis, a été prise le 16 mai 2021, lors du le Conseil des ministres, et ce en réponse aux doléances exprimées par les entreprises nationales mises à mal par la crise que traverse le secteur du BTP, dans le sillage de la crise sanitaire. Pour le président de l'ACA, cette décision devrait contribuer à « la relance du secteur des travaux publics, ce qui permettra aux entreprises du secteur de sortir du marasme».

M. MEFTAHI rappellera que l'Association des céramistes algériens (ACA) est constituée de 65 sociétés de fabrication de céramique, avec une capacité totale installée de 180 millions de m²/an qui devrait atteindre vers la fin de l'année en cours, 200 millions de m²/ an, ce qui représente selon lui, "plus 200% des besoins du marché national, en prenant en compte le programme d'1 million de logements par an".

Cette situation va engendrer ajoute le président de l'ACA "un excédent de 100 million de m²/an, qu'il va falloir placer sur le marché extérieur". Pour la réalisation de cet objectif, l'Association demande aux pouvoirs publics de "répondre à ses doléances pour lui permettre d'être compétitive sur le marché international "Il s'agit selon M MEFTAHI de " la mise à disposition des entreprises de la matière première locale nécessaire et de revoir les prix des visas FOB (Free on board) qui représente actuellement le double par rapport aux autres pays exportateurs de ce produit » selon le président de l'ACA.

L'orateur affirmera enfin que "la production céramique réalisée par les opérateurs algériens est conforme aux normes internationales, en qualité esthétique et technique. Le produit local n'a rien à envier aux produits d'importation, et est de ce fait exportable". Ajoutera-t-il.

Pour sa part le Directeur Général de la compétitivité industrielle au Ministère de l'industrie M. Abdelaziz GUEND estimera que la tenue du premier salon, dédié à la filière céramique, constitue "un grand jour pour la filière dont le développent entre dans le cadre de la stratégie du ministère qui vise à redynamiser tous les secteurs industriels pour les doter d'un maximum de compétitivité".



...

Le représentant du Ministère a souligné que pour la filière céramique "une bonne partie de cet objectif est atteint" dans la mesure où la filière a donné raison à la décision, prise par Monsieur le Président de la République, d'interdire les importations de céramique. "Cette filière a confirmé sa position de choix sur le marché national qualitativement et quantitativement.

On assiste à une abondance du produit de la céramique algérien, et tous les facteurs sont réunis pour que cette filière soit un exemple à suivre. Sur le plan minier nous avons assez de gisements et le savoir-faire est suffisamment capitalisé" indique encore M. GUEND Ce dernier estime qu'aujourd'hui, le résultat est probant puisque la production oscille entre 150 millions et 200 millions m² par an, alors que le besoin national se situe aux alentours de à 120 a 130 millions de m²/an. M GUEND affirmera que le secteur de l'industrie devra réunir ses efforts pour faire valoir ce savoir-faire et trouver des débouchés à environ 80 millions de m² /an de production céramique environ.

Nous avons travaillé concernant la chaîne de valeur au niveau local, nous devons maintenant mettre tous les moyens nécessaires pour favoriser l'exportation de cette production. Nous avons constaté qu'il y a des opérateurs qui ont déjà réalisé des opérations d'exportation, nous souhaitons que la céramique algérienne se développe encore plus à l'export notamment sur le marché africain » indique encore le représentant du Ministère de l'industrie.

Il soulignera que "l'Afrique reste la marché naturel et idéal pour l'exportation de la production algérienne" Il invitera dans ce cadre, les opérateurs à conjuguer leurs efforts et à s'associer avec les pouvoirs publics pour trouver un maximum de débouchés à ces produits. Au Ministère de l'industrie nous mettons en place des règlements techniques pour garantir la qualité technique sésame pour l'exportation. ajoutera encore M. GUEND.



LA DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE EN RENFORT À L'EXPORTATION

La journée d'études a été par ailleurs rehaussée par la présence de Monsieur Soufiane AMARA, Secrétaire des affaires étrangères Représentant la Direction des Promotions et du Soutien aux Echanges Economiques au Ministère des affaires étrangères. Le Responsable a intervenu lors de la journée d'études organisée en marge du salon avec un thème consacré au "Rôle de la diplomatie économique dans la diversification de l'économie nationale".

Un objectif en droite ligne des orientations mises en pratique assidûment depuis quelques temps, par notre diplomatie pour faire mettre en valeur les potentialités économiques de notre pays et encourager l'export de notre production nationale. La diplomatie économique, à travers notamment le rôle de nos ambassades, mais aussi les initiatives commerciales et économiques, à travers l'organisation de foires et expositions à travers les pays voisins, ou plus lointains, est inscrite en droite ligne des orientations des pouvoirs publics.

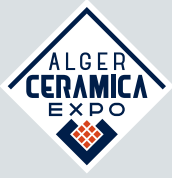
Il est à savoir que le volet technique des communications qui ont marqué la seconde journée de la manifestation économique dédiée à la céramique a suscité beaucoup d'intérêt. Plusieurs interventions ont été consacrées aux matériaux et produits utilisés dans le processus industriel, les spécificités techniques des matériaux, mais aussi la question du contrôle de qualité et de certification par les laboratoires nationaux, pour coller au plus près à la norme locale, mais aussi aux normes internationales en vue de faciliter l'export ont été passés en revue.

Il a été ainsi notamment fait état de la question des "intrants pour l'industrie céramique", "les matières premières et leurs influence sur la qualité des produits céramiques", la "Présentation du Comité technique national de normalisation CTN CERAMIQUE", le contrôle qualité en laboratoire des carreaux céramiques" la "Qualité des produits rouges : normes et Contrôle" la "Synergie et convergence entre l'industrie et l'artisanat céramique"



...

Le défi de l'export a été par ailleurs abordé à travers la communication dédiée aux "Exportations Algériennes : Etat des lieux et perspectives" assurée par M Ali Bey Nasri président de L'ANEXAL. Ce volet a été aussi mis en relief à travers une communication intitulée "L'IANOR au service des exportateurs algériens" ainsi que "la marque et la compétitivité industrielle : introduction à la propriété industrielle" et la question de la "Promotion de la qualité à l'export" Un débat sur la situation actuelle et l'avenir du secteur a été ensuite abordé permettant de mettre notamment de l'avant les perspectives d'une filière très prometteuse.



ALGER CERAMICA EXPO, Salon de l'industrie céramique

LA FICHE TECHNIQUE

ALGER CERAMICA EXPO est un salon spécifique dédié à l'industrie céramique, Il constitue une plateforme idéale pour les opérateurs désirant faire connaître leurs procédés, leurs produits et leurs services dans les secteurs de l'industrie céramique. L'événement ambitionne à terme de devenir le rendez-vous le plus approprié pour professionnels de la filière en quête d'opportunités d'affaires, d'investissements, ou tout simplement désirant s'informer sur les tendances du marché algérien, aussi bien en termes d'innovations & designs disponibles qu'en termes de demandes et exigences des consommateurs.

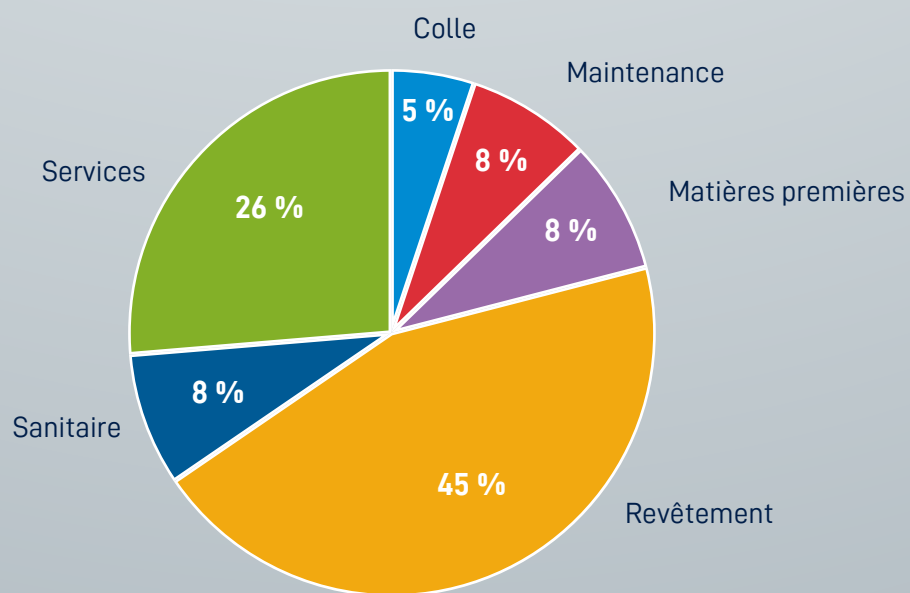
L'événement est placé sous le Haut Patronage de Monsieur le Ministre de l'Industrie

- Marque : ALGER CERAMICA EXPO
- Intitulé du salon : Salon de l'industrie Céramique
- Dates du salon : 06 au 09 juillet 2021
- Durée de la manifestation : 04 jours.
- Localisation du Salon : Pavillon AHAGGAR "A", Palais des Expositions, Pins Maritimes, Alger.
- Organisateur : BATIMATEC Expo Spa.
- Partenaire institutionnel : L'association des Céramistes Algériens ACA
- Nombre d'exposants : 37
- Nombre de visiteurs : estimé à 10.000
- Superficie globale du salon : 3000 m² / Exposition : 1650 m².
- Journée d'études : le 07 Juillet à la salle "Ali MAACHI" sous les thèmes "La Maîtrise de la Qualité dans l'industrie Céramique Algérienne" et "La Céramique Algérienne : Le défi de l'Export".
- Observation : l'événement ALGER CERAMICA EXPO s'est déroulé dans le strict respect du protocole sanitaire édicté par SAFEX et validé par le conseil scientifique de suivi de l'évolution de la pandémie du coronavirus COVID-19.

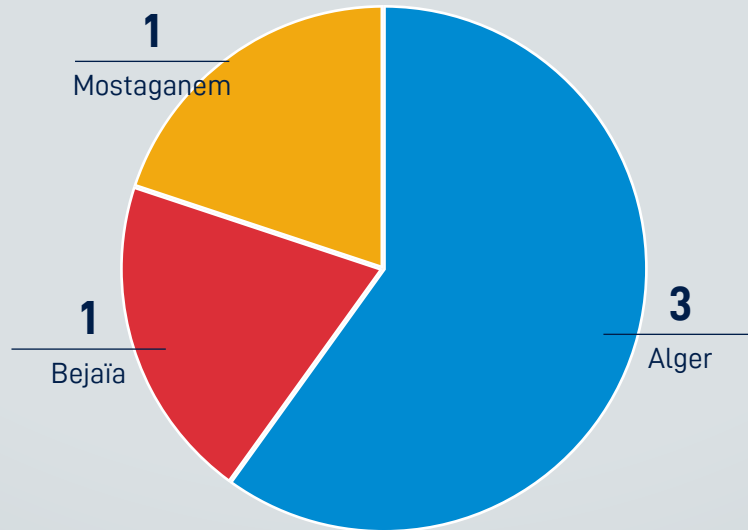
STATISTIQUES DU SALON



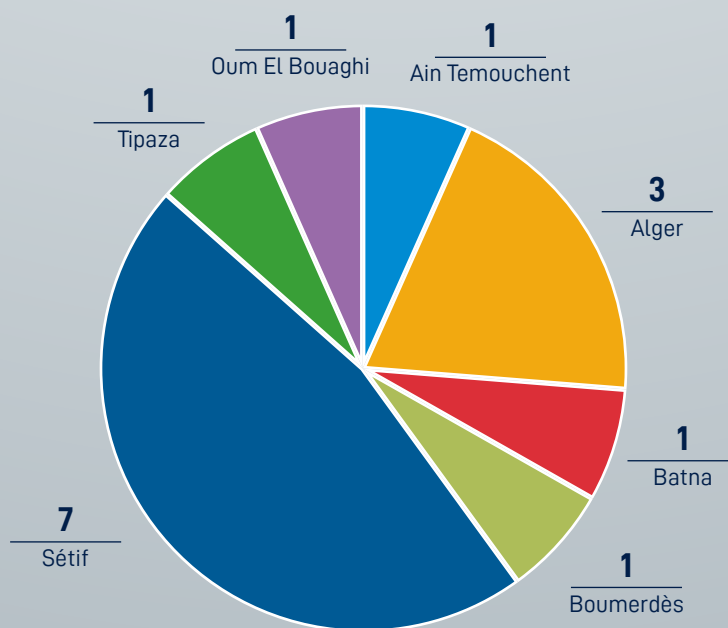
Répartition par activité



Répartition des 5 producteurs de mp par wilaya



Répartition des 15 producteurs de céramic par wilaya





Remerciements

Batimatec Expo remercie les partenaires du salon ALGER CERAMICA 2021

- Ministère de l'Industrie
- Association des Céramistes Algériens "ACA"
- Association Ayadi El Djazair
- Les Exposants
- Le Public Professionnel présent au salon

Nous vous donnons rendez-vous pour la prochaine édition en Juillet 2022

BATIMATEC EXPO

71 Rue chemin des crêtes Draria Alger.

Tél/Fax : 00.213.23.35.45.55 / 00.213.23.35.45.60

00.213.23.35.45.61 / 00.213.23.35.45.62

Mobile : 0770 941 877

Mail : batimatec.expo@gmail.com

Web : www.batimatecexpo.com